

เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ครั้งที่ 1/2555

วันศุกร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ 2555 เวลา 10.00-12.00 น.
หน้าลิฟท์ อาคาร 5 ชั้น 5 สำนักโรคติดต่อทั่วไป

รูปแบบการจัด : เปิด GCD K mart (ตลาดนัดความรู้สำนักโรคติดต่อทั่วไป)
OGOP (one group one product) หนึ่งกลุ่ม หนึ่งผลิตภัณฑ์

- 1.ร้าน ปลาทูอาเซียน การสนทนาภาษาอังกฤษทางโทรศัพท์ กลุ่มยุทธศาสตร์และ
พัฒนาองค์กร
- 2.ร้าน แซ่บสะอั้น ทางเดินยุทธศาสตร์โรคติดต่อทางอาหารกลุ่มโรคติดต่อทาง
อาหารและน้ำ
- 3.ร้าน อิมมูน อินซัวร์นส์ ชุดความรู้ ศูนย์เด็กเล็กปลอดโรค กลุ่มโรคติดต่อที่
ป้องกันได้ด้วยวัคซีน และโรคติดเชื้อเฉียบพลันของระบบหายใจในเด็ก
- 4.ร้าน อั่งเท่า ชุดความรู้ โรคพิษสุนัขบ้า กลุ่มโรคติดต่อระหว่างสัตว์และคน
- 5.ร้าน เจ้าป่า ทราเวล คู่มือโรคติดต่อระหว่างประเทศ กลุ่มโรคติดต่อระหว่าง
ประเทศ
- 6.ร้าน สามซีอีเล็กทรอนิกส์ e-learning ศูนย์เด็กเล็กปลอดโรค กลุ่มสื่อสาร
สาธารณะและภาคีเครือข่าย
- 7.ร้าน ธุรกานต์เครื่องเขียน หนังสือราชการและจัดซื้อจัดจ้างกลุ่มบริหารทั่วไป
- 8.ร้าน GCD Bank ระเบียบ ฯลฯ การเบิกจ่ายที่ควรรู้ กลุ่มบริหารทั่วไป
- 9.ร้าน ER Service การดำเนินงานตอบโต้ภาวะฉุกเฉินฯ ปี 54 กลุ่มปฏิบัติการ
ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินฯ ด้านการประสานสั่งการ

10.ร้าน ศูนย์แพทย์อินเตอร์ มาตรการกวดล้างโปลิโอและหัดศูนย์ประสานงานโครงการกวดล้างฯ

11.ร้าน มั่นเทศ การติดตั้งโปรแกรม FreeWare กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาองค์กร

12.ร้าน ตึก 6 ฟาร์มา การดำเนินงานตอบโต้ภาวะฉุกเฉินปี 54 กลุ่มบริหารเวชภัณฑ์ด้านLogistic

ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้: จำนวน 92 คน

1.กลุ่ม / ศูนย์ / ด้าน สำนักรโรคติดต่อทั่วไป	จำนวน 89 คน
2.กองการเจ้าหน้าที่ กรมควบคุมโรค	จำนวน 2 คน
3.สำนักงานเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	จำนวน 1 คน

ผลการดำเนินงาน :

จำนวนผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งหมด 92 คน ส่งแบบประเมินความพึงพอใจจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 95.65 มีความพึงพอใจด้านรูปแบบการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ อยากเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด จำนวน 46 คน ร้อยละ 52.27 (จาก 88 คน) รองลงมาการให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าก่อนการจัดกิจกรรมมากที่สุด จำนวน 39 คน ร้อยละ 44.32 และระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมเหมาะสม จำนวน 28 คน ร้อยละ 31.82 ความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่มีความสุภาพ และเป็นมิตรมากที่สุด จำนวน 55 คน ร้อยละ 62.50 รองลงมาการให้คำแนะนำ และคอยช่วยเหลือ จำนวน 51 คน ร้อยละ 57.95 ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด จำนวน 38 คน ร้อยละ 43.18 รองลงมาสถานที่สะอาด เป็นระเบียบ จำนวน 37 คน ร้อยละ 42.05

สรุป :

การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน รูปแบบตลาดนัดความรู้ให้แก่กลุ่มนำผลงานหรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เล่าสู่กันฟัง บุคลากรทุกระดับมีความสนใจดี เนื่องจากได้มีส่วนร่วมในการนำเสนอ เป็นการส่งเสริมสัมพันธภาพที่ดีระหว่างบุคลากร เพราะได้ทั้งความรู้และความบันเทิง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	แนวทางการปรับปรุง
1.ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมน้อยไป	1.ปรับเปลี่ยนจำนวนชั่วโมงในการจัดกิจกรรมเป็น 3-4 ชั่วโมง
2.สถานที่จัดเล็ก คับแคบ	2.สำรวจผู้เข้าร่วมกิจกรรมก่อน ถ้าเข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่ 50 คน ขึ้นไป จัดที่ลานอาคาร 1 ชั้น 1 ตึกกรมควบคุมโรค

ภาพบรรยากาศ



